



## Conferenza Internazionale Women&Technologies®: e-Nutrition

Milano, 5 novembre 2013  
Camera di Commercio di Milano, Sala Conferenze  
Via Meravigli 9/B, Milano

La conferenza internazionale Women&Technologies® ha un duplice obiettivo: in primo luogo quello di aumentare la consapevolezza individuale (indipendentemente dalla nazionalità, sesso, età, estrazione sociale, tipo di cultura e specifiche attitudini) riguardo l'importanza delle tematiche relative alla salvaguardia del pianeta e al futuro delle nuove generazioni che sono intimamente legate all'innovazione in campo tecnologico; in secondo luogo quello di motivare i giovani, la "generazione 2015" verso scelte professionali fondate sulla trasversalità delle tecnologie e l'acquisizione di conoscenze e abilità mediante adeguati percorsi di apprendimento sia formali (scuola e università) sia informali. Infatti la sfida di preparare la "generazione 2015" al mondo futuro richiede la promozione di competenze basate sull'integrazione tra le conoscenze tipiche delle discipline formali, come matematica e logica, e quelle derivanti dalle scienze umane quali psicologia, scienze sociali, scienze cognitive, pedagogia, antropologia, linguistica e studi letterari.

Il mondo dell'impresa nella sua trasformazione dalla centralità del prodotto a quella del servizio, richiede professionalità che tengano conto delle esigenze della persona, dell'ambiente, delle interazioni sociali, della solidarietà, dei valori. Conseguentemente la stessa forma di cambiamento deve essere introdotta come "buona pratica" nella pubblica amministrazione. Ciò che crea innovazione sono non solo le tecnologie ma le persone, con la loro capacità di concepire diversamente i problemi e di identificare nuovi obiettivi. La conferenza intende inoltre fare emergere il contributo specifico delle donne a questo approccio per il progresso: le donne hanno dimostrato non solo di essere attente fruitrici di tecnologie, esprimendo una notevole saggezza e creatività nell'adattarle al loro sistema di relazioni sociali e all'esigenza della sostenibilità, ma anche di saper dare un contributo sempre maggiore alla creazione di tecnologie e all'introduzione di innovazioni. E' fondamentale quindi che aumenti il numero di donne che considerino le tecnologie, qualunque professione abbiano scelto, come terreno e opportunità intorno a cui sviluppare creatività e innovazione. E' parte integrante della conferenza anche il premio "Le Tecnovisionarie®" che ha lo scopo di valorizzare donne capaci di "inventare il futuro" creando tecnologie, donne che con il proprio lavoro hanno testimoniato di saper coniugare creatività, innovazione e qualità della vita.

Women&Technologies® 2013 prosegue il cammino del triennio dedicato all'alimentazione avviato con l'edizione 2012, un tema fortemente correlato alla salute, alla sostenibilità e all'innovazione.

L'impostazione della Conferenza prevede un dibattito sull'applicazione della scienza e della tecnologia in favore di un'alimentazione (e uno stile di vita) consapevole. L'obiettivo è quello di fornire una visione olistica (e fruibile dal consumatore finale) delle nuove frontiere e sfide per la definizione di una 'alimentazione diretta alla prevenzione, per lo sviluppo di un'agricoltura e di una produzione sostenibile capace di favorire le piccole e medie imprese del settore che rappresentano un'eccellenza da tutelare, per la promozione di ricerche innovative che coinvolgano lo sviluppo di tecnologie e approcci ecosostenibili nei diversi settori collegati all'alimentazione nonché per migliorare la comunicazione al consumatore ed in particolare la trasparenza e la veridicità dell'informazione associata all'alimentazione.

Questi aspetti saranno affrontati attraverso 3 tavole tematiche:

### Alimentazione e salute

Co-Chair Patrizia Riso, DeFENS - Department of Food Environmental and Nutritional Sciences, Università degli Studi di Milano

È ampiamente dimostrato che l'alimentazione e lo stile di vita in genere condizionano significativamente la salute contribuendo a ridurre o aumentare i fattori di rischio per lo sviluppo delle principali malattie cronico-degenerative. Da una parte la scelta di modelli alimentari protettivi, dall'altra il perseguimento di una vita adeguatamente attiva sembrano essere

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:





alla base della promozione della salute. Nasce quindi l'esigenza di comprendere sempre meglio la funzione di alcuni alimenti e/o dei loro componenti nonché gli effetti dell'attività fisica in relazione al potenziale impatto sulla salute e il benessere in generale.

## Alimentazione e sostenibilità

*Co-Chair Stefano Bocchi, Department of Agricultural and Environmental Sciences, Production, Landscape, Agroenergy, Università degli Studi di Milano*

Grazie ai recenti progressi della Scienza della Sostenibilità (Sustainability Science) è oggi possibile individuare nuovi e prioritari fronti di innovazione e di ricerca attraverso i quali garantire la salvaguardia delle risorse dalle quali dipende la qualità della vita. Analisi più approfondite, innovazioni di prodotto più integrate, pianificazioni più attente e consapevoli saranno garanzia per una rinnovata gestione dei delicati rapporti tra alimentazione e territorio, campagna e città, sicurezza alimentare e salvaguardia delle risorse, mercati locali e mercati internazionali.

## Alimentazione e innovazione

*Co-Chair Silvana Barbuti, SSICA – Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari*

Le proposte della ricerca delle aziende rispetto alla richiesta di alimenti tradizionali e/o innovativi di elevata qualità e caratteristiche nutrizionali e funzionali ai fini della promozione della salute e la discussione critica sulle problematiche che riguardano la comunicazione al consumatore: dall'etichettatura ai claims nutrizionali fino ai temi della nutraceutica e della integrazione. L'innovazione in campo alimentare declinata attraverso gli esempi delle tecnologie del packaging e dell'ecosostenibilità.

In ciascuna delle tre tavole rotonde saranno presenti qualificati relatori appartenenti ai settori della ricerca, dell'impresa della pubblica amministrazione e dei consumatori.

## I numeri di Women&Technologies®

### Persone

	2008	2009	2010	2011	2012	TOTALI
Relatori	51	32	34	40	34	191
Comitato strategico	//	16	19	17	31	83
Comitato di Programma	//	39	20	21	19	99
Giuria	9	9	8	8	8	44
Partecipanti alla conferenza	250	400	300	430	300	1.680
Streaming Video		1.500	-	-	400	1.900
Inviti	5.000	7.000	9.000	10.000	10.000	41.000
Iscritti ai Social network	-	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:

